

---

## La Historia de "Rooted CON"

---

-- Fecha Publicación: 03.05.2010 --



**Román Medina-Heigl Hernández**

[<roman@rs-labs.com>](mailto:roman@rs-labs.com)

## **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

Introducción.....	3
Sobre el autor.....	3
El comienzo.....	4
Estrategia y diferenciación.....	4
La coordinación.....	4
La Asociación.....	5
El nombre.....	5
Los grafistas.....	5
Las fechas.....	6
Comunicaciones y marketing.....	6
Logística.....	7
Los sponsors.....	7
Los trainings.....	7
Internacionalización.....	8
Las charlas.....	8
Cambio de rol.....	9
El Congreso.....	9
El CTF.....	9
Adiós Rooted CON.....	11
Agradecimientos.....	12

## Introducción

Contada en primera persona, esta historia presenta el reto que supone montar un Congreso de Seguridad, para un grupo de personas con apenas experiencia en semejante empresa: qué dudas surgen, cómo solucionarlas, diferentes enfoques, prioridades, experiencias, etc.

***Disclaimer.*** Este documento es una iniciativa a nivel **personal**. La opinión vertida no tiene por qué coincidir con la del resto de compañeros. Aún así, se ha tratado de hacer hincapié en los hechos que han acontecido así como aspectos meramente objetivos.

## Sobre el autor

Román Medina-Heigl Hernández ("RoMaNSoFt") es miembro fundador del Congreso de Seguridad Rooted CON y uno de los principales impulsores del mismo. Tras el término de la primera edición de Rooted CON, decidió ceder el testigo y abandonar definitivamente la Organización.

## El comienzo

Nos remontamos al día 13 de marzo de 2009. En un lugar céntrico de Madrid nos encontrábamos cenando los que más tarde seríamos los cuatro miembros fundadores del Congreso (Javier Olascoaga, Raúl Jover, Pablo Román Ramírez y Román Medina-Heigl -un servidor-), con nuestras "respectivas", y hablando de una loca idea: montar un congreso, con un público objetivo de 500 personas, estilo Defcon pero "a lo español". Sin duda era un proyecto ambicioso y enseguida supe que íbamos a tener que invertir todos nuestros recursos (tiempo, amigos, contactos, etc.). La única premisa que por aquel entonces se puso sobre la mesa fue la de "no tener que poner ni un duro de nuestro bolsillo". Por tanto, era el más difícil todavía: en plena crisis económica, deberíamos conseguir sponsors o bien atraer a un público suficiente que financiase, con el dinero de las entradas, el evento.

## Estrategia y diferenciación

Los primeros pasos fueron dirigidos a marcar la estrategia a seguir. Había que conseguir colaboradores y crear una imagen de marca, algo que vendiera, algo que fuera atractivo al público en general, algo que fuera diferenciador respecto a otras conferencias y/o congresos españoles. Lo primero que se me ocurrió fue proponer montar un concurso de seguridad ejemplar (el CTF). Y para ello nada mejor que contar con José Carlos Luna ("dreyer"), buen amigo y uno de los mejores en esto (buen conocedor de este tipo de wargames, organizador de diferentes retos y participante del Defcon CTF, entre otros). Se lo propuse y el 18 de marzo ya tenía su aceptación. Esto pintaba bien. Además, para potenciar el concurso y crear un valor diferencial, promoví entregar premios en metálico, y de una cuantía considerable. Nunca en España se había hecho un concurso de estas características.

Otro valor diferenciador es que las charlas serían muy técnicas, con ponentes reconocidos, y que deberían tratar de incluir algún tipo de demo. Para lo primero contábamos con muchísimos contactos y amigos a los que pedir favores, esto no iba a ser un problema. Lo segundo sería cuestión de afinar en la selección de las charlas y perseguir un poco a los ponentes (en mi opinión este segundo hito no se ha conseguido).

Con el paso del tiempo fuimos arañando colaboradores, que aportarían ideas y trabajo al proyecto: José Antonio Guasch, Ricardo Galán, Isabela Malo, Arantxa Sanz, Carlos Benedicto, Carlos Olea y Francisco Saa. Hubo otra gente que ayudó (y mucho) pero que no llegaron a formar parte de la Organización como tal. Entre ellos, destacar a Chema Alonso, José Carlos Luna, Antonio Pérez y nuestros grafistas: Jordi Carlos Saballs, José Torrado y David López.

## La coordinación

Necesitábamos unos recursos mínimos para coordinarnos. Comenzamos creando una lista de correo temporal, aprovechando infraestructura existente (nuestras propias máquinas). Posteriormente (tras un mes aproximadamente) creé las listas de correo definitivas en mi máquina:

- rooted-staff: solo para los 4 fundadores.
- rooted-gfx: para discutir temas con los grafistas.
- rooted-coordinacion: la lista general de coordinación, donde estarían, además de los fundadores, los colaboradores, y que acabaría siendo el lugar de encuentro común para el día a día durante la preparación del Congreso.

Propuse además crear un Wiki, que nos ayudaría a centralizar y tener a mano información útil: documentos escaneados, una mini-contabilidad, actas de reuniones, etc.

Por último, fueron realmente útiles las reuniones "virtuales" mediante voz sobre IP, lo que nos permitió reducir el número de reuniones presenciales a solo las imprescindibles.

## La Asociación

Dada la magnitud del evento necesitábamos una figura jurídica que nos amparara y para ello creamos una Asociación sin ánimo de lucro, con sus Estatutos, etc. Acordamos que los 4 fundadores lo seríamos por igual, con independencia de los cargos ocupados en la Asociación, que realmente eran ficticios (pero tenían que existir: algo había que poner en la solicitud). Pablo Román fue el que se encargó del proceso de inscripción y por tanto, acabó como presidente. No es mal premio por darse un paseo. Ahora en serio, ninguno pusimos pegas, a los demás realmente nos daba igual, así que todos contentos.

## El nombre

Pero no podíamos hacer ninguna gestión sin haber decidido un nombre. Se barajaron varios nombres pero no nos gustaba ninguno. Recuerdo una noche cenando en un VIPS, con mi señora esposa, pensando en nombres más o menos atractivos y apuntando en una servilleta... Al final se me ocurrió: "**Rooted CON**". Gustó mucho a mis compañeros. Además, me aseguré de que los dominios correspondientes estuvieran libres, y compré "rootedcon.es" y "rootedcon.org" (más adelante compraría además "rootedcon.com"). Finalmente el que se usaría sería el ".es": queríamos recalcar que se trataba de una CON española.

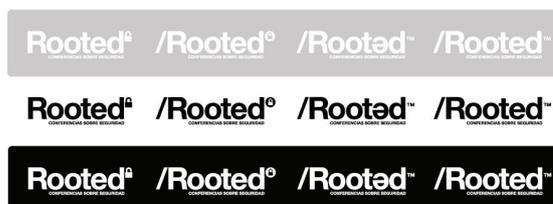
## Los grafistas

Contacté con mi buen amigo Jordi Carlos Saballs, uno de los mejores grafistas de la

scene del Amiga (a la que pertenecí hace dos décadas), hoy grafista en una conocida editorial del mundo del cómic. Le conté la idea del Congreso y le encantó. Se prestó a colaborar gratuitamente y es el autor del diseño gráfico de nuestro dossier o de pósters (unreleased) como el siguiente. Lo siguiente me lo envió como un simple borrador inicial (imaginaos si le damos carta blanca a este hombre... impresionante):



En paralelo, otro compañero habló con otro grafista: José Torrado. Yo no le conocía, tengo entendido que fue diseñador en la Campus Party. José es el creador del logo de Rooted:



En este punto nos enfrentábamos a un dilema: ¿con cuál de los dos diseñadores quedarnos?

Personalmente y sin desmerecer a José, yo me habría quedado con mi amigo Jordi, por tres razones: le conocía en persona, nos hacía todo gratis (José nos regalaba el logo pero lo demás había que pagarlo) y se le veía con una mayor implicación e interés.

Pero se votó y como no hubo consenso se tiró por la calle de en medio: intentar mantener a los dos grafistas. En mi opinión esta no era una idea acertada y el tiempo acabaría dándome la razón: Jordi me pidió permiso para abandonar (se ofreció para ser grafista en exclusiva para el año próximo, si lo deseábamos) y José quedó como grafista oficial del Congreso.

A la hora de la verdad, cuando tocó diseñar la página web, nos encontramos solos (Guasch tuvo que cubrir toda la parte de diseño gráfico, como pudo y es el autor del look&feel de la página web actual: sencilla, sobria pero a la vez elegante). También "adornó" el logo, dándole este aspecto:



Finalmente, otro profesional del cómic – David López- sería el encargado de diseñar la imagen que habéis visto en la camiseta oficial y póster oficial de Rooted CON.

## Las fechas

Originalmente la fecha barajada rondaba los meses de abril-mayo de 2010, por aquello del buen tiempo, aunque era solo una primera idea. Me entretuve mucho mirando diferentes

fechas a lo largo del año e incluso me hice un calendario de otras CONs (a nivel mundial), intentando no solapar. Fue un trabajo de chinos (que además se acabaría perdiendo por un fallo técnico en la máquina de Pablo Román) y además doy fe de que hay CONs en todas las épocas del año (la lista era inmensa) ;-). Se buscó también que fuera una época buena para los estudiantes y que no estuviera demasiado cerca de la Blackhat EU (Barcelona), cuya fecha todavía no estaba siquiera fijada. También había que tener en cuenta la disponibilidad de salas. Se fijó de forma tentativa para el fin de semana del 4 al 6 de marzo. Finalmente se acabaría celebrando del 18 al 20 de marzo, buscando la coincidencia con el puente de San José (festivo en algunas Comunidades Autónomas).

En cuanto a la duración y ubicación en el tiempo de las jornadas hubo división de opiniones. Finalmente, se decidió que el domingo era mejor día para descansar, que el fin de semana (viernes-sábado) eran buenos días para estudiantes y currantes que no puedan faltar a su trabajo o cogerse vacaciones; y también se buscó un día más propicio (jueves) para "el día del profesional": una jornada no demasiado técnica, con la que poder llegar a un público "empresarial" y así poder cumplir con nuestros compromisos con los sponsors (pues al fin y al cabo necesitábamos pasta, y no nos engañemos: nadie la da "gratis").

## Comunicaciones y marketing

Hasta hace muy poco "Rooted CON" era toda una desconocida. Era evidente que necesitábamos marketing. Y para eso, qué mejor que contar con mi buen amigo Chema Alonso. Chema era el aliado perfecto, porque además de su conocido blog (que llega a todo tipo de perfiles: técnicos, gestión, etc.), es un profesional "montando chiringos" (cariñosamente hablando): charlas, conferencias, eventos... Así que le pegué un telefonazo y el 5 de mayo lo teníamos sentado, en nuestra

segunda reunión presencial, en la que entre otras cosas aprovechamos para ofrecerle unirse al equipo. Nunca llegó a aceptar pero sí se ofreció a colaborar "en lo que pudiera" (que al final resultó no ser poco en absoluto). De hecho, mucho antes, le había hablado personalmente del proyecto, y ya en marzo comentó en su blog que se fraguaba una nueva CON en España... Luego haría entrevistas a algunos de sus miembros (Pablo Román y Guasch) y en general daría bastante cobertura a la Rooted CON.

Por otro lado y en paralelo, también se fue corriendo la voz (como la pólvora) en nuestros círculos privados (!dSR, 48bits, etc.). La gente de "Security by Default" también se volcó (uno de sus miembros es colaborador de Rooted CON y el resto son buenos amigos). Y por último, se crearon diversos grupos/canales: Facebook, LinkedIn, Twitter, lista de correo "announce", irc-hispano...

En definitiva, se trataba de crear (mucho) expectación. Este punto creo que lo conseguimos superar ampliamente.

## Logística

Tuvimos que aportar y aprovechar lo que cada uno teníamos. En mi máquina monté toda la infraestructura de dns, correo y listas de correo. La de otro compañero albergaba los servicios web. Utilizamos Ventrilo para montar reuniones "virtuales" (mediante VoIP), funcionó bastante bien (aunque no tiene cliente para Linux...-alguna pega tenía que tener-).

La web comenzó con una página estática de "próximamente" que diseñó Guasch. Yo me encargaba en todo momento del "QA testing", es decir, de que no se colaran errores, fallos gramaticales, realizar y maquetar comunicados, etc. La página fue lanzada el 29 de julio.

La web definitiva se montó, al poco tiempo, sobre Movable Type (sus dolores de

cabeza ha dado) en la máquina de Pablo Román. Yo me encargué de redactar todo el contenido y textos originales; Guasch los tradujo al inglés, por aquello de ahorrar tiempo y dividir tareas, y yo posteriormente los revisé. La web resultó simple y funcional, cumplía su objetivo.

## Los sponsors

El 29 de junio lanzamos la primera versión de nuestro dossier, donde aparte de todo lujo de detalles sobre el proyecto, se incluían diferentes planes de patrocinios. Las cuantías eran elevadas, en mi opinión, para los tiempos que corrían (y corren) pero se votó y se decidió así. Luego, realmente acabaríamos aceptando cualquier tipo de aporte económico ;-). Quizás el año próximo, en el que la Rooted CON ya parte de un cierto reconocimiento por el éxito de la primera edición, sea más fácil encontrar un sponsor "platinum" que ponga el dinero sobre la mesa.

Este primer año fue clave la figura de los "padrinos": empresas y/o organizaciones que se prestaron a aparecer en nuestro dossier, mostrando su apoyo al proyecto, y que por tanto daban credibilidad al mismo. En especial, agradecer el favor personal que me hicieron empresas como Hispasec o Informatica 64 así como organizaciones / comunidades / grupos como Irc-Hispano, Criptored, BugCon, !dSR, 48bits y SexyPandas.

Lo anterior favoreció que empresas e instituciones como CCN-CERT (que contactó con nosotros por iniciativa propia) o AlienVault (varios teníamos contactos en ella) se animaran a patrocinar.

## Los trainings

Inicialmente se descartó la idea de montar trainings para la primera edición de Rooted CON por la elevada carga de trabajo y/o

organizativa que supondría. Ni siquiera teníamos todavía sala para el Congreso, ni dinero... ¡como para pensar encima en la dificultad añadida de unos trainings!

Se lo comenté a Chema... se lo estuvo pensando... y un buen día cuando yo ya me había casi olvidado me llama por teléfono y me dice: "oye, que yo los monto; la única condición es que yo los controle en su totalidad". Y dicho y hecho; él se encargó de buscar y reservar salas (independientes a la del Congreso), de "liar" a los "profes", de toda la infraestructura para registro, gestión de cobro y hasta de adelantarnos un dinero que podía venir más que bien para otros menesteres (gastos de viaje para speakers, etc).

Un diez para Chema :) Y mi agradecimiento para los profes, puesto que se comprometieron a impartir sus sesiones incluso si el número de alumnos fuera mínimo ("con tal de que la Rooted ganara algo").

Al final, en esta primera edición se ha alcanzado una cuota de asistencia a los trainings muy alta e incluso ha habido sesiones que se han tenido que ampliar porque estaba el aula llena. Todo un éxito, y un buen dinero para sufragar gastos del Congreso.

## Internacionalización

Otro factor que se contempló desde un principio es que Rooted CON iba a ser un congreso internacional. Mi idea era traer a uno o varios ponentes internacionales, y de hecho conseguí convencer al mismísimo Wietse Venema para que viniera, solo le teníamos que pagar los gastos desde USA. También hice otros intentos por traer a gente "de gratis" vía interesantes iniciativas como el "request a speaker" de Google (no hubo suerte, tiene pinta de ser más que difícil que te acepten). También contemplé desde el primer momento opciones como la traducción

simultánea (lo ví en el DISI 2007 y la verdad, quedó estupendo). Y por supuesto, contábamos con propuestas interesantes (que respondieron a nuestro CfP) como la "lockpicking village" de Deviant Ollam.

Finalmente este hito no se consiguió, principalmente por motivos económicos, y la primera edición de Rooted CON ha tenido que contentarse con ser un evento nacional.

## Las charlas

En octubre, me tocó currarme el CfP ("Call for Papers"). Lo pensé todo meticulosamente (introduje incluso las "fast talks" -charlas rápidas-, que no estaban contempladas) y lo escribí directamente en inglés; luego lo traduje al español (me pareció más sencillo hacerlo en este orden). Lo publiqué el 1 de noviembre en las principales listas de distribución nacionales e internacionales (bugtraq, full-disclosure, etc).

En paralelo se fue hablando con diferentes colegas y amigos: potenciales ponentes. La idea era escoger ponencias, tanto de nuestros amigos (de sobrada y conocida solvencia como ponentes), como de gente no tan allegada (pero muy válida) que respondiera al CfP.

El CfP fue un éxito y se recibieron muchísimas propuestas, a cual más interesante. Aparte, sirvió para que Rooted CON se diera a conocer de cara al exterior.

Una pena que hayamos tenido que rechazar propuestas interesantes como los talleres de lockpicking ("lockpicking village") de Deviant Ollam, o haber desperdiciado una buena oportunidad para que Wietse Venema hiciera la keynote :-).

Con todo y con eso, los ponentes de la primera edición del Congreso han estado a la altura y francamente bien.

## Cambio de rol

Entre los meses de noviembre y diciembre de 2009 pasaron cosas, muchas cosas, tan drásticas como para hacer tambalear todo el Congreso. Finalmente se solucionaron pero los hechos me hicieron recapacitar.

Como resultado, decidí cambiar de rol: a partir de ese momento me dedicaría en pleno al CTF, junto a Dreyer y Antonio, e iría traspasando a mis compañeros el resto de mis funciones, de forma gradual.

Tomé esta decisión tras comprobar que el Congreso estaba totalmente encarrilado: ya había sala y fecha, un nombre con una cierta reputación y una gran expectación en torno al evento, propuestas de ponencias chulas, mucho esfuerzo comercial hecho, el dossier, web, CfP, todo a punto para la apertura del proceso de inscripción al público (plan de precios, etc) ... y respecto a Caja, con lo que se sacara de los trainings más las entradas ya habría para pagar la sala (además, se esperaban conseguir más sponsors; de hecho, había varios frentes abiertos y bastante avanzados).

A partir de este momento, trabajaría y viviría solo para el CTF hasta la finalización del Congreso.

Relataré como viví este último.

## El Congreso

Era el 17 de marzo, miércoles, el día de antes del Congreso. Dreyer y Antonio volaban esa misma mañana desde Suiza. Por la tarde habíamos quedado en mi casa para ultimar detalles del CTF (fue nuestra primera y única reunión presencial del "team CTF"). Estuvimos hasta las 5h de la madrugada poniendo todo a punto.

Al día siguiente (o debería decir, 2 horas después), me las tuve que apañar para llegar

al lugar del evento. Y digo esto porque no era tarea fácil: estaba yo solo para llevar desde mi casa el servidor, 3 switches enterprise, teclado, cables y mi propio portátil. ¡Y la Organización se empeñó en que lo llevara todo en taxi! (desde la puerta de mi piso hasta la calle hay un paseo considerable y tuve que bajarlo todo como pude).

Conseguí llegar al Congreso, muerto de sueño y lleno de trastos. Me dan la primera mala noticia: la sala del CTF no está disponible hasta la tarde (vaya, lo podían haber avisado, me podía haber quedado durmiendo... Además, eso implica que nos tocaría montar todo deprisa y corriendo). Luego me empiezo a encontrar a amigos y conocidos, y por fin acabo entrando en la sala de conferencias, donde ya estaba a medio la primera ponencia. Más tarde llegarían Dreyer y Antonio, también con pocas horas de sueño.

Por la tarde nos tocó preparar y realizar todo el montaje de la sala CTF: cableado, electrónica de red e incluso decidir el layout de sillas/mesas. Menos mal que nos echaron una mano los chicos de AlienVault. Faltó material pero lo supimos solucionar buscándonos la vida (Dreyer había traído un switch y unos cuantos "cruzadores" –que nos vinieron de lujo para el trunking- y yo me llevé al día siguiente unos cables de alimentación). Probamos también el servidor (que lo traíamos ya instalado y debidamente encriptado) y dejamos todo preparado para el día siguiente.

## EI CTF

Llegó el gran día. El 19 de marzo, viernes, daba comienzo el CTF, más o menos, a las 10.30h (previamente, se hizo en la sala de conferencias una pequeña presentación, a modo de apertura oficial del evento).

A los 7 minutos ya alguien había resuelto una de las pruebas. Vale que al principio se "abrieron" algunas pruebas relativamente sencillas pero aún así nos sorprendió la

rapidez y agilidad de nuestros concursantes. Estaba claro que iba a ser un concurso de gran nivel.

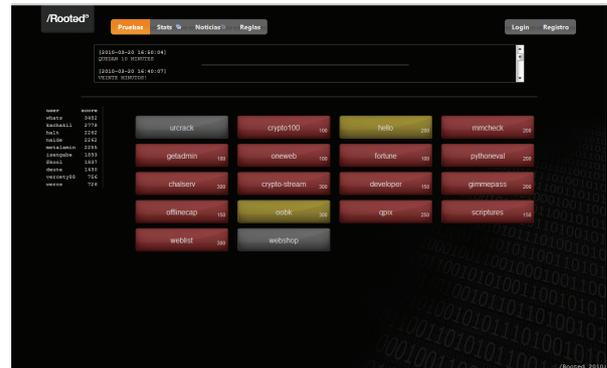


Dreyer, Antonio y yo procuramos estar controlando el concurso en todo momento, haciendo turnos para poder ir a comer, ver algún rato de conferencias (más bien poco) o simplemente a que nos diera el aire. El comportamiento de los concursantes fue ejemplar en todo momento pero había que estar ahí por si algo fallaba, para dudas, ir abriendo pruebas, etc. Nos perdimos realmente el resto del Congreso, al estar 100% inmersos en el CTF, pero creo que mereció la pena y fue una experiencia inolvidable. El ambiente de buen rollo, cordialidad y sana competitividad que se respiró en la sala del CTF fue inmejorable. ¡Había que estar ahí y vivirlo!

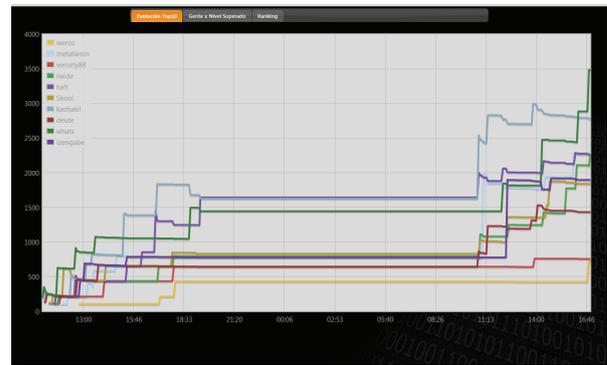
Las críticas han sido muy favorables. Gustaron mucho las pruebas, el panel de puntuaciones (con toda clase de estadísticas), la dinámica del concurso y como no, los premios.

Sobre "lo que no se ve", decir que estaba todo montado a conciencia: todos los servicios web corrían con usuarios diferentes y sin privilegios, había entornos (VMs) separados según qué tipos de pruebas, kernels modificados para evitar ciertos abusos en las pruebas que permitían obtener shell, etc.

Al final, se liberaron 18 pruebas, aunque hubo un par de ellas que nadie consiguió resolver.



En el diagrama de evolución se puede apreciar cómo los concursantes iban superando pruebas a medida que transcurría el concurso. La parte plana que se observa corresponde a la noche (el concurso estuvo "cerrado" la noche del viernes al sábado, aunque se le permitió a los concursantes llevarse tarea a casa...).



También resultan curiosos los altibajos en las puntuaciones. Esto se debe a que cada prueba tenía una puntuación dinámica de forma que cuanto más gente la resolvía su puntuación disminuía. Este original factor que introdujimos trataba de evitar (al menos minimizar) "soplos" de soluciones y también daba más juego al concurso puesto que daba pie a nuevas estrategias (aunque a priori la diferencia de puntos entre el primer concursante y el siguiente en el ranking fuera considerable, bastaba con que este último resolviera una prueba que hubiera superado previamente el primero para que la diferencia de puntos se viera enormemente mermada, ya

que por un lado el segundo puntuaba y por otro, al primero se le restaban puntos (puesto que la puntuación de la prueba se devaluaba).

Hubo pruebas de todo tipo (web, crypto, exploiting, forensics, reversing...) y de todos los niveles de dificultad. Esto último se puede apreciar en el histograma de pruebas resueltas:



Finalmente, así quedó el ranking definitivo:

User	Score
whats	3482
kachakil	2778
halt	2262
naide	2262
metalamin	2255
izengabe	1893
Skool	1837
deute	1430
vercety88	756
weros	726
Fat54	648
wzzz	640
maitesin	640
knx	588
joken	481
aszy	425
ramandi	267

No me voy a extender más. Si quieres saber algo más sobre el CTF puedes leer la entrevista que se publicó en el blog de S21Sec:

<http://blog.s21sec.com/2010/04/entrevista-los-organizadores-del-ctf-de.html>

## Adiós Rooted CON

La primera edición de Rooted CON ha sido un éxito y es hora de dar paso al relevo.

**Abandono la Organización del Congreso para siempre.** Los motivos son variados pero principalmente son estos dos:

- diferente visión y objetivos. Mi idea de Rooted CON siempre ha sido la de brindar a la Comunidad un nuevo punto de encuentro, que además tenga cierto sabor internacional. He podido constatar que a algunos de mis compañeros únicamente les mueven "otros intereses" bien distintos y nada loables.

- demasiado tiempo invertido. He estado un año a tope: gestionando, planificando, organizando, implementando, ... Me acostaba y me levantaba pensando en Rooted CON. Lo más frustrante ha sido ver cómo muchos de mis compañeros de la Organización no solo no rendían al mismo nivel sino que no sobrepasaban el 1% de mi carga de trabajo. Con mi marcha, confío en que empiecen a arrimar el hombro (más vale tarde que nunca) y se pongan las pilas.

En cualquier caso, espero que este año de duro trabajo haya merecido la pena y hayáis disfrutado del Congreso que os hemos brindado con toda nuestra ilusión.

## Agradecimientos

Seguro que me olvido de mucha gente (¡escribeme un mail y me das un capón!) pero no quería dejar pasar la oportunidad de dar las gracias personalmente y públicamente a las siguientes personas/organizaciones, que de alguna forma me han ayudado (o al menos lo han intentado):

- Jordi Carlos Saballs (uno de los mejores grafistas de España; se encargó del diseño gráfico de nuestro dossier)
- Jorge Ramió y Alfonso Muñoz (gracias por vuestro apoyo; encomiable vuestro DISI)
- Jose Carlos Luna "dreyer" y Antonio Pérez (un CTF inigualable)
- Chema Alonso (los trainings salieron perfectos; él sabe todo lo que he pasado...)
- Hispasec Sistemas: Bernardo Quintero (por apadrinar a Rooted CON cuando nadie daba un duro por nosotros), Emiliano (por ofrecerse a dar una charla), etc
- Ero Carrera (siempre atento y colaborador; nuestro researcher más internacional)
- IRC-Hispano: Rubén "nikolas" y Joska "luzdegas".
- Gerardo Richarte (Core SDI) (por intentar el patrocinio)
- Wietse Venema (por su paciencia y por estar dispuesto a venir a Rooted CON)
- Daniel Kachakil (se ofreció como ponente y lo intentó con algún sponsor)
- Miguel Gesteiro (por sus comentarios constructivos, sugerencias así como ofrecimiento de ayuda para el CTF) y al resto de participantes del CTF (gran calidad y comportamiento ejemplar durante el transcurso del CTF).
- Ekoparty Conference: Francisco Amato, Federico Kirschbaum y Juliano Rizzo
- SG6: Javier Medina (por el patrocinio)
- Panda Security: Yolanda Ruiz, Veronica Lozano, Virginia Romero... (se intentó y no pudo ser)
- Marcos Gómez Hidalgo (Inteco) (por intentar el patrocinio).
- Ricardo Monsalve ("tdd", ¿de qué me suena esto? }:-) Gracias por intentar patrocinar y por vuestra propuesta de charla)
- José Manuel Soriano Orozco ("Sorian" / Alcolea Party) (por apoyarnos)
- ISC2: Lea Hatzopoulos (por apoyar la iniciativa, aunque no se finalmente qué ocurrió)
- Mercé Molist
- Roberto Mérida (Blindsec) (por ofrecer su ayuda)
- Gonzalo Álvarez Maraón (nos apoyó y se ofreció a dar una charla incluso)
- !dSR (la "133t" de la seguridad española)
- 48bits: Mario Ballano, Rubén Santamarta, Joxean Koret, "Gadix", ...
- S21Sec: Juan de la Fuente "freed0m", David Barroso "tomac" y José Miguel Esparza.
- Fermín J. Serna, Alejandro Ramos, Anelkaos y resto de ponentes... También a todos los que enviasteis propuestas de charla (darkraver, etc).
- Raul Bretón Pérez (Telefónica)
- Carlos Terrón "drizzt"
- Ricardo Bartolomé Méndez (por intentarlo con Tuenti)
- Eventos Creativos: Nuria y Noelia (nos consiguieron la sala Mapfre)
- Juan Carlos "spi" (por intentarlo con Deloitte)
- AlienVault (aparte del patrocinio, nos ayudó a montar la red en la sala CTF)
- Isabela Malo (por su apoyo y dedicación desde el principio hasta el final)

The logo for RoMaNSoFt is displayed in a stylized, 3D green font with a slight shadow effect.

[ <http://www.rs-labs.com/> ]

----- [ EOF ] -----